



Big Data Expo - 26 au 29 mai 2018

Depuis le tournant du siècle, la Chine mise à fond sur l'innovation pour dépasser le statut d'« usine du monde » et rivaliser avec les Etats-Unis. Elle dépose désormais la moitié des brevets mondiaux, principalement dans le numérique.

Le Big Data Expo permet bien de toucher cette réalité du doigt et de découvrir comment le numérique remodèle toute l'économie chinoise, de la supply-chain aux services publics, avec un dynamisme impressionnant et selon des logiques inédites pour concevoir, produire et distribuer mieux et plus vite. Hébergé à Guiyang, paisible cité transformée depuis quelques années en un temple du numérique, il rassemble les leaders du numérique chinois et plus de 100 000 visiteurs.

Sous la bannière « la donnée pour tout, l'intelligence pour l'intégration », l'édition 2018 du Big Data Expo sera une scène d'échanges entre acteurs publics et privé sur 5 thèmes clé : I.A, sécurité des données, Internet pour tout, économie du partage et lutte contre la pauvreté. En parallèle se tiendra un sommet du développement et de l'innovation du e-commerce. Des tables rondes aborderont des aspects sociaux, culturels, écologiques et de gouvernance, ainsi que la blockchain.

Au moment où Tencent, Alibaba et d'autres, moins connus mais tout aussi redoutables qu'Amazon ou Facebook, déboulent en Europe dans la foulée de Huawei, la France n'est pas visible dans ce forum, contrairement par exemple à l'Allemagne ; surtout, sa présence est des plus ténue.

Or, le numérique ne connaissant pas de frontière, les leaders chinois du numérique ne manqueront pas, eux aussi, d'influencer nos usages, même si des autorités comme la CNIL, la HAS et l'ANSSI veillent au grain. On notera aussi que la Chine s'est modernisée sans pour autant s'occidentaliser, en développant des réseaux et des modèles nouveaux, parfois très originaux.

Ainsi, au-delà de la possibilité de mieux cerner comment les acteurs chinois s'organisent, le Big Data forum de Guiyang nous paraît être un lieu privilégié pour engager un dialogue prospectif sur le numérique et le Big Data, sur leurs modalités de déploiement et leurs retombées. De tels échanges seront bénéfiques des deux côtés pour enrichir les visions et dégager des points de vue partagés.

D'où notre proposition d'organiser une participation française structurée au Big Data Forum de Guiyang, et de la prolonger à Beijing par un programme de rencontres et de visites ciblées.



Paysage typique de la province de Guizhou (*China Today*)



Guiyang (*China Daily*)



FAST – le plus grand radiotélescope du monde, dans la province du Guizhou (*EPA*)

Séjour proposé

Les visites, partages de vues et d'informations seront privilégiés, même s'il reste possible de louer des stands, pour un coût très modique. Nos échanges se nourriront de participation aux conférences et tables rondes, et de points de rendez-vous de synthèse préparés par les organisateurs du séjour. Ils offriront de nombreuses occasions de faire des rencontres fructueuses.

Nous proposons aussi d'aborder de manière plus spécifique quelques volets porteurs d'enjeux :

- **sécurité et vie privée ;**
- **« smart cities »** – notamment dans l'optique du développement durable ;
- **un autre thème en fonction de l'intérêt du groupe** (par exemple usine 4.0 ou santé).

Le séjour se prolongera à Beijing sur un programme de visites et de rencontres ciblés.

Une formation et préparation délivrée fin avril permettra aux participants de se familiariser avec les coutumes et une pratique saine des affaires en Chine, et de découvrir les traits saillants de la situation du numérique et du big data en Chine (une journée - offerte à partir de 8 participants sinon prix réduit).

Programme indicatif

- 24/05 Départ de Paris (après-midi ou soirée)
- 25/05 Arrivée à Guiyang (pour les résidents en Chine, prise en charge à l'hôtel)
Réunion d'organisation et table ronde sur le big data
Cocktail de bienvenue par des officiels (province de Guizhou et mairie de Guiyang)
- 26/05 Ouverture et discours des principaux leaders du numérique en Chine
Dîner de gala
- 27/05 Matinée : tables rondes
Après-midi : au choix, visite de site historique ou de stand
- 28/05 Matinée : tables rondes
Après-midi : visite d'un institut ou industriel, ou visite de stand
Dîner à l'invitation du gouvernement de la province de Guizhou
- 29/05 Table ronde puis réunion de synthèse et vol Guiyang-Beijing
- 30/05 Visite du LIAMA (institut mixte franco-chinois en informatique)
Visite d'un autre institut et/ou une l'Université
- 31/05 Visites d'acteurs chinois et peut-être français
Dîner avec le conseiller scientifique de l'ambassade de France
- 01/06 Retour à Paris (départ vers midi, arrivée vers 17h).

Coût : environ 3500 € TTC selon la date de réservation (les prix des billets et des hôtels vont bientôt s'envoler). Les réservations seront donc closes en principe début avril. Pour les participants pris en charge à l'aéroport de Guizhou (25 matin, 1000 € de moins ; 27 matin, 1500 € de moins). Ces chiffres sont en cours d'affinement et peuvent dépendre aussi du nombre de participants.

Les organisateurs

Sophie Leclercq (www.strategiechine.com) - Experte en implantation et développement sur les marchés chinois, intervenante à HEC Eurasia Institute et Science Po, diplômée de L'EM Lyon et l'Ecole Nationale Supérieure des Lettres de Taipei, elle a vécu plus de dix ans dans le monde chinois et parle mandarin.

Frédéric Tatout - Spécialiste du numérique et de la Chine (sinisant). Chef de projets techniques et d'organisation stratégique au ministère de la défense, chef de pôle de technologies et usages numériques au ministère de l'industrie. Ingénieur-docteur en mathématiques appliquées, auteur d'une étude sur l'économie et l'industrie chinoise en collaboration avec l'OCDE.

Agence DARATOURS (Paris) – organisation logistique et relation avec le Big Data forum de Guiyang.